

Regulamin Konkursu „Gra targowa” („Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Gra targowa” odbywającego się w ramach konferencji „AB Innovation Days - Zobacz już dziś, co inni zobaczą dopiero jutro”(„Konkurs”) jest Work Group Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Legnicka 62/ C 103, 54-204 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000248727, której akta złożone są w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 8992555744, Regon: 020206513, kapitał zakładowy 50.000 zł.
2. Organizator jest wydającym nagrody w Konkursie i przyznającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego oraz ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność za rozliczenie podatkowe laureatów Konkursu związane z wręczeniem im nagród w tym Konkursie jako płatnik podatku dochodowego z tytułu wygranych w konkursie.
3. Konkurs przeprowadzany jest w celach promocyjnych i marketingowych związanych z działalnością m.in. szkoleniową oraz edukacyjną AB S.A., jak również w celu promowania i zwiększenia sprzedaży produktów oferowanych przez AB S.A. z siedzibą w Magnicach, przy ul. Europejskiej 4, 55-040 Magnice (KRS: 0000053834, NIP: 895-16-28-481)
4. Konkursem objęta jest część targowa wydarzenia AB INNOVATION DAYS. Konkurs odbędzie się w dniu 07.10.2023 r. godzinach 10:00-16:00 podczas trwania konferencji. Uczestnik podczas meldowania się w hotelu bądź przy odbiorze identyfikatora, otrzyma także katalog targowy z wkładką w postaci planszy do gry. Do godz. 16.00 każdy z uczestników powinien udać się na każde ze stoisk po to by otrzymać potwierdzenie odwiedzenia stoiska każdego z Vendorów, w formie odbicia unikatowej pieczętki z numerem stoiska zgodnym z planszą, w odpowiednim polu na planszy do gry targowej.
5. Uczestnik otrzyma jedno odbicie pieczętki za pojawienie się na stoisku i poprawną odpowiedź na pytanie, które wcześniej zostało przygotowane przez Vendra, dotyczące wiedzy o firmie, brandzie lub produktach Vendra.
6. Na karcie uczestnik powinien także odpowiedzieć na pytanie: Dlaczego warto być na targach „AB INNOVATION DAYS”?

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go oraz poddaje się jego warunkom. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie informując o tym Organizatora lub AB S.A.
2. Wszyscy uczestnicy będący pracownikami klientów AB S.A. zatrudnionymi na podstawie umów o pracę jak i umów cywilnoprawnych rejestrując się w Konkursie jednocześnie oświadczają, że posiadają zgodę swojego pracodawcy na uczestnictwo w Konkursie na warunkach określonych niniejszym Regulaminem i otrzymanie nagrody oraz w razie jakiegokolwiek sporu pokryją wszelkie poniesione przez AB S.A. w związku z tym koszty.
3. Uczestnikiem Konkursu są klienci AB S.A., którzy w okresie trwania Konkursu będą brali udział w konferencji „AB INNOVATION DAYS” odbywającej się w Hotel Gołębiowski w Karpaczu ****, ul. Karkonoska 14, 58-540 Karpacz, w dniu 07.10.2023 r., którzy pobrali



arkusz gry i zebrali na nim pieczątki oraz przekazali arkusz w wyznaczone miejsce do urny z arkuszami.

4. Konkurs ma charakter rankingowy, wyłonienie 26 zwycięzców nastąpi na podstawie największej ilości zdobytych punktów, przy czym 1 pieczętka – 1 punkt. Jeżeli więcej niż 26 uczestników zdobędzie maksymalną ilość punktów, komisja w skład której wchodzi: 2 przedstawicieli AB i dwóch przedstawicieli organizatora, wyłoni spośród nich zwycięzców którzy udzielili najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Dlaczego warto być na targach”. Jeżeli mniej niż 26 uczestników zdobędzie maksymalną ilość punktów, zwycięzcy zostaną wyłonieni na podstawie ilości zdobytych punktów rankingowo, przy czym w razie remisu, o zdobytym miejscu decydowała będzie komisja, w której skład wchodzi: 2 przedstawicieli AB i dwóch przedstawicieli organizatora, która wyłoni zwycięzców wg. udzielonej przez nich najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie „dlaczego warto być na targach”.
5. Z Konkursu wyłączeni są: Organizatorzy Konkursu, Pracownicy AB, Dostawcy AB (Vendorzy) oraz Prelegenci.

III. Nagrody

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie mają możliwość wygrania nagrody w postaci:

miejsce	Producent	Nazwa	Model
1.	Whirlpool	Winiarka	ADN231
2.	Gorenje	Pralka	WPNA94ARWIFI/PL
3.	Whirlpool	Zmywarka	WIO3O26PL
4.	Toshiba	Oczyszczacz powietrza	CAF-Z123XPL
5.	Amica	płyta indukcyjna	PIA6541PHTSUN 3.0
6.	BSH Polska Sp. z o.o.	Zmywarka	SMS25AI05E
7.	Bosch	Odkurzacz	Unlimited 7 BBS711W
8.	Electrolux Polska Sp. zo.o.	Pralka	EW6TN15061FP
9.	Concept	odkurzacz	VP6200
10.	Vestel marka Sharp	odkurzacz	SA-VP3501BS
11.	maan	okap	
12.	BSH Polska Sp. z o.o.	Mikrofalówka	FFL023MS2
13.	Amica	Frytownica	AFM 4011
14.	Karcher	Odkurzacz	WD 4 S V-20/5/22
15.	Midea	Wyciskarka	MJ-JS2007AW1
16.	Bosch	Blender	MS8CM61V1
17.	Gotie	Generator pary	GGP3000
18.	MPM	Ekspres ciśnieniowy	MKW-08M
19.	MPM	Wypiekacz do chleba	MUC-01
20.	Russell Hobbs	Robot kuchenny	24730-56

ju

21.	MPM	Grill elektryczny	MGR-12
22.	Concept	Wyciskarka	ce3530
23.	Remington	Zestaw do pielęgnacji	PG6045
24.	Remington	Prostownica	S9100
25.	Ravanson	Nawilżacz powietrza	UH-004
26.	Ravanson	Oczyszczacz powietrza	AP-30

2. Wraz z Nagrodą opisaną powyżej, laureat Konkursu otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody udzielaną z przeznaczeniem na zapłatę przez wydającego nagrody tj. Organizatora należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród wygranych w Konkursie.
3. Część nagrody stanowiąca kwotę pieniężną nie zostanie przekazana laureatom, ale zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Przyznana Nagroda nie może być przekazana przez Laureata innej osobie. Laureatom nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości pieniężnej Nagród. Laureatom nie przysługują roszczenia o zmianę Nagrody na inną nagrodę.

IV. Pozostałe zasady przyznawania nagród

1. Konkurs ma charakter rankingowy. Łącznie do wygrania jest 26 Nagród. Uczestnicy, którzy zbiorą najwięcej punktów w trakcie konkursu wygrywają Nagrodę. Jeżeli więcej niż 26 uczestników zdobędzie maksymalną ilość punktów, komisja w skład której wchodzi: 2 przedstawicieli AB i dwóch przedstawicieli organizatora, wyłoni spośród nich zwycięzców którzy udzielili najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Dlaczego warto być na targach”. Jeżeli mniej niż 26 uczestników zdobędzie maksymalną ilość punktów, zwycięzcy zostaną wyłonieni na podstawie ilości zdobytych punktów rankingowo, przy czym w razie remisu, o zdobytym miejscu decydowała będzie komisja, w której skład wchodzi: 2 przedstawicieli AB i dwóch przedstawicieli organizatora, która wyłoni zwycięzców wg. udzielonej przez nich najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie „dlaczego warto być na targach”.
2. Jeden uczestnik może wygrać jedną nagrodę.
3. Uczestnik, który otrzymał nagrodę, jest zobowiązany do odesłania podpisanego protokołu odbioru do dnia 28.10.2023 r

V. Ogłoszenie wyników konkursu, postępowanie reklamacyjne i wydanie nagród.

1. Dzień 07.10.2023 będzie dniem podsumowania Konkursu. Informację o przyznaniu Nagrody, terminie i sposobie jej wręczenia Laureaci otrzymają niezwłocznie po podsumowaniu Konkursu.
2. Do dnia 07.10.2023 Organizator sporządzi listę laureatów i skontaktuje się z nimi w celu poinformowania o wygranej. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo do złożenia reklamacji w dniu 07.10.2023 w terminie 2 dni od dnia ogłoszenia wyników i sporządzenia listy laureatów

ju

na adres e-mail: marketing@ab.pl/ Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora i AB S.A. w terminie 14 dni roboczych od daty ich doręczenia. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu.

3. Część nagrody stanowiąca kwotę pieniężną nie zostanie przekazana laureatom, ale zostanie pobrana, przez Organizatora jako wydającego nagrody i jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. W razie zrzeczenia się nagród lub nieodebrania jej przez laureata, podatek od wygranej nie będzie naliczany. Nie będzie także wypłacana dodatkowa nagroda pieniężna.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu i laureatów będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych zostaje powierzone przez Organizatora AB S.A., w zakresie wskazanym w pkt 4 poniżej, niezbędnym do wykonania postanowień niniejszego Regulaminu i w celu prawidłowego przebiegu Konkursu. Ponadto dane osobowe laureatów będą przetwarzane przez Organizatora oraz AB S.A. w celu udokumentowania wyników Konkursu i wydania nagród, a także rozliczenia zobowiązań podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem Nagród laureatom (w tym zakresie administratorem danych osobowych laureatów jest również AB S.A.). Odbiorcami danych osobowych laureatów mogą być producenci produktów objętych promocją w ramach Konkursu, a także podmioty uczestniczące w realizacji wyjazdu będącego nagrodą w konkursie (np. linie lotnicze, hotele, ubezpieczyciele itp.).
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika i Laureata. Ponadto w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane będą w celu udokumentowania wyników Konkursu i wydania nagród, a także rozliczenia zobowiązań podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem Nagród laureatom – podstawą przetwarzania danych jest realizacja przez Organizatora i AB S.A. obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów.
4. W celu umożliwienia wydania Nagrody laureat zobowiązany jest potwierdzić na arkuszu gry swoją zgodę na udostępnienie Organizatorowi oraz AB S.A. jego danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, nazwa w celu przeprowadzenia gry i wydania Nagrody. Treść zgody do podpisu przez Uczestnika, która będzie znajdować się na arkuszu: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Work Group Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Legnicka 62/ C 103, 54-204 Wrocław, moich danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, nazwa firmy i stanowisko, oraz ich udostępnienie AB S.A. w celu przeprowadzenia konkursu i wydania Nagrody”.
5. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem niezbędnym do udziału w konkursie i przekazania nagrody. W przypadku niespełnienia przez laureata warunków wskazanych w pkt 4 powyżej, wydanie nagrody będzie niemożliwe, a tym samym laureat traci

ju

prawo do nagrody. Uczestnikom Konkursu i laureatom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwości ich poprawiania i składania sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu ustalenia ostatecznej listy Laureatów Konkursu, a dane osobowe Laureatów - przez wymagany przez przepisy okres przechowywania dokumentacji księgowej.

7. Na zasadach określonych w przepisach regulujących ochronę danych osobowych, uczestnikom i laureatom przysługuje:

- prawo do żądania dostępu do podanych danych, ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania, usunięcia, prawo do przeniesienia danych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

- prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie – przy czym cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika i odpowiednio rezygnacją z Nagrody przez Laureata. Prawo do cofnięcia zgody nie dotyczy przetwarzania danych osobowych przez Organizatora i AB S.A. w celu udokumentowania wyników Konkursu i wydania nagród, a także rozliczenia zobowiązań podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem Nagród laureatom.

8. Ww. uprawnienia (poza prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego) można realizować przesyłając stosowne żądanie na adres:

- a) marketing@ab.pl - w odniesieniu do AB S.A.

- b) adresy email wskazane w pkt 4 – w odniesieniu do Organizatora.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu. W takim wypadku uzyskany wynik w Konkursie zostanie anulowany.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu i wydanie Nagród, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w prawidłowy sposób, co pozostanie bez wpływu na prawa nabyte Uczestnika. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia. Informacja o zmianach będzie ogłaszana na stronie AB Online.
3. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).

