Regulamin Konkursu „Gra targowa” („Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Gra targowa” („Konkurs”) odbywającego się w ramach konferencji „AB Innovation Days - Zobacz już dziś, co inni zobaczą dopiero jutro” w Hotel Terminal Rakietowa 33, 54-615 Wrocław, w dniu 18.11.2026 r. („Konferencja”) jest AB S.A. z siedzibą w Magnicach, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000053834, NIP: 8951628481, kapitał zakładowy: 16 187 644,00 PLN, kapitał wpłacony: 16 187 644,00 PLN.
2. Organizator jest wydającym nagrody w Konkursie i przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
3. Konkurs przeprowadzany jest w celach promocyjnych i marketingowych związanych z działalnością m.in. szkoleniową oraz edukacyjną AB S.A., jak również w celu promowania i zwiększenia sprzedaży produktów oferowanych przez AB S.A. z siedzibą w Magnicach, przy ul. Europejskiej 4, 55-040 Magnice (KRS: 0000053834, NIP: 895-16-28-481).
4. Konkursem objęta jest część targowa Konferencji. Konkurs odbędzie się w dniu 18.11.2026 r. godzinach 12:30-17:30 podczas Konferencji.

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go oraz poddaje się jego warunkom. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie informując o tym Organizatora lub AB S.A.
2. W celu przystąpienia do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o akceptacji Regulaminu i wyrażeniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, na planszy do gry otrzymanej podczas meldowania się w hotelu bądź przy odbiorze identyfikatora (plansza do gry zostanie przekazana w łącznie z katalogiem targowym). Uczestnikiem Konkursu są uczestnicy Konferencji, którzy uzupełnili planszę do gry (w szczególności złożyli oświadczenie o akceptacji regulaminu i wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych) i przekazali planszę do gry w wyznaczone miejsce do urny.
3. Wszyscy uczestnicy będący pracownikami klientów AB S.A. zatrudnionymi na podstawie umów o pracę jak i umów cywilnoprawnych rejestrując się Konkursie jednocześnie oświadczają, że posiadają zgodę swojego pracodawcy na uczestnictwo w Konkursie na warunkach określonych niniejszym Regulaminem i otrzymanie nagrody oraz w razie jakiegokolwiek sporu pokryją wszelkie poniesione przez AB S.A. w związku z tym koszty.
4. Z Konkursu wyłączeni są: Organizatorzy Konkursu, Pracownicy AB, Dostawcy AB (Vendorzy) oraz Prelegenci.

III. Nagrody

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie mają możliwość wygrania nagrody w postaci:

Miejsce	Nagroda	Marka

1	Pralka Candy	Candy
2	Chłodziarka do wina Beko	Beko
3	Chlodziarko-zamrazarka Midea	Midea
4	Piekarnik i odkurzacz handstick Amica	Amica
5	Chłodziarko-zamrażarka Gorenje	Gorenje
6	Suszarka z pompą ciepła Bosch	Bosch
7	Odkurzacz pionowy Dreame	Dreame
8	Suszarka Slim 8kg Beko	Beko
9	Termorobot MPM	MPM
10	Wyciskarka wolnoobrotowa Concept	Concept
11	Pralka extra slim Electrolux	Electrolux
12	Płyta indukcyjna Amica	Amica
13	Okap Elica	Elica
14	Robot kuchenny MPM	MPM
15	Odkurzacz workowy MPM	MPM
16	Pocket Grey Dreame	Dreame
17	Mop parowy Vileda	Vileda
18	Frytownica beztluszczowa Amica	Amica
19	Plecak na laptopa Tucano	Tucano
20	LEGO Botanicals Bukiet różowych róż	LEGO
21	LEGO Botanicals Bukiet różowych róż	LEGO
22	LEGO Botanicals Bukiet słoneczników	LEGO
23	LEGO Botanicals Bukiet słoneczników	LEGO
24	Czajnik Digital Amica	Amica
25	Powerbank PanzerGlass	PanzerGlass
26	Urządzenie do stylizacji włosów 5w1 Remington	Remington
27	Urządzenie do stylizacji włosów 5w1 Remington	Remington
28	Powerbank PanzerGlass	PanzerGlass
29	Opiekacz do kanapek Amica	Amica
30	Ładowarka sieciowa PanzerGlass	PanzerGlass
31	Golarka do głowy Remington	Remington
32	Prostownica do włosów Remington	Remington
33	Torba Tucano	Tucano
34	Golarka męska Remington	Remington
35	Ładowarka sieciowa PanzerGlass	PanzerGlass
36	Torba Tucano na laptopa	Tucano
37	Zestaw torba Tucano + myszka	Tucano
38	Lokówka do włosów Remington	Remington
39	Kabel empower PanzerGlass	PanzerGlass
40	Kabel empower PanzerGlass	PanzerGlass
41	Trymer damski Remington	Remington
42	Kabel empower PanzerGlass	PanzerGlass
43	Kabel empower PanzerGlass	PanzerGlass

2. Wraz z Nagrodą opisaną powyżej, laureat Konkursu otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody udzielaną z przeznaczeniem na zapłatę przez

wydającego nagrody tj. Organizatora należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród wygranych w Konkursie.

3. Część nagrody stanowiąca kwotę pieniężną nie zostanie przekazana laureatom, ale zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Przyznana Nagroda nie może być przekazana przez Laureata innej osobie. Laureatom nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości pieniężnej Nagród. Laureatom nie przysługują roszczenia o zmianę Nagrody na inną nagrodę.

IV. Pozostałe zasady przyznawania nagród

1. Konkurs ma charakter rankingowy. Łącznie do wygrania są 43 Nagrody.
2. Uczestnicy, którzy zbiorą najwięcej punktów w trakcie Konkursu wygrywają Nagrodę.
3. W celu uzyskania punktów w Konkursie, Uczestnik w okresie trwania Konkursu (w godzinach 12:30-17:30) powinien udać się na każde ze stoisk Vendorów w celu otrzymania unikatowej naklejki z logotypem Vendora potwierdzającej wykonanie jednego z zadań określonych w pkt 4 poniżej. Naklejkę należy nakleić w odpowiednim polu na planszy do gry targowej.
4. Uczestnik otrzyma jedną naklejkę za pojawienie się na jednym stoisku Vendora i wykonaniu przynajmniej jednego z dwóch zadań:
    a) wykonaniu zdjęcia na Sali Targowej ID 2026 i opublikowaniu z nim posta na Linkedin z użyciem hasztagów #ABInnovationDays2026 #gratargowaID26,
    b) zapytania przedstawiciela Vendora o najnowszy hit sprzedażowy.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest również wykonanie zadania konkursowego: wybranie produktu (ze wskazaniem nazwy), który zrobił na Uczestniku największe wrażenie i uzasadnienie wyboru jednym zdaniem.
6. Wyłonienie 43 zwycięzców nastąpi na podstawie największej ilości zdobytych punktów, przy czym 1 naklejka – 1 punkt. Zwycięzcy zostaną wyłonieni na podstawie ilości zdobytych punktów rankingowo, przy czym w razie remisu, o zdobytym miejscu decydowała będzie komisja, w której skład wchodzą: 2 przedstawicieli AB, która wyłoni zwycięzców wg. najbardziej kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. 5 powyżej.
7. Jeden uczestnik może wygrać jedną nagrodę.
8. Uczestnik, który otrzymał nagrodę, jest zobowiązany do odesłania podpisanego protokołu odbioru do dnia 30.11.2026 r.

V. Ogłoszenie wyników konkursu, postępowanie reklamacyjne i wydanie nagród.

1. Dzień 18.11.2026 r. będzie dniem podsumowania Konkursu. Informację o przyznaniu Nagrody, terminie i sposobie jej wręczenia Laureaci otrzymają niezwłocznie po podsumowaniu Konkursu.
2. Do dnia 18.11.2026 r. Organizator sporządzi listę laureatów i skontaktuje się z nimi w celu poinformowania o wygranej. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo do złożenia reklamacji w dniu 18.11.2026 r. w terminie 2 dni od dnia ogłoszenia wyników i sporządzenia listy laureatów na adres e-mail: marketing@ab.pl. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich doręczenia. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu.

3. Część nagrody stanowiąca kwotę pieniężną nie zostanie przekazana laureatom, ale zostanie pobrana, przez Organizatora jako wydającego nagrody i jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. W razie zrzeczenia się nagród lub nieodebrania jej przez laureata, podatek od wygranej nie będzie naliczany. Nie będzie także wypłacana dodatkowa nagroda pieniężna.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu i laureatów będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Ponadto dane osobowe laureatów będą przetwarzane przez Organizatora w celu udokumentowania wyników Konkursu i wydania nagród, a także rozliczenia zobowiązań podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem Nagród laureatom. Odbiorcami danych osobowych laureatów mogą być producenci produktów objętych promocją w ramach Konkursu, a także podmioty uczestniczące w realizacji wyjazdu będącego nagrodą w konkursie.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika i Laureata. Ponadto w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane będą w celu udokumentowania wyników Konkursu i wydania nagród, a także rozliczenia zobowiązań podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem Nagród laureatom – podstawą przetwarzania danych jest realizacja przez AB S.A. obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów.
4. W celu umożliwienia wydania Nagrody laureat zobowiązany jest potwierdzić na planszy do gry swoją zgodę na przetwarzanie przez AB S.A. jego danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, nazwa firmy i stanowisko w celu przeprowadzenia gry i wydania Nagrody. Treść zgody do podpisu przez Uczestnika, która będzie znajdować się na planszy do gry: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez AB S.A. z siedzibą w Magnicach, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, moich danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, nazwa firmy i stanowisko”.
5. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem niezbędnym do udziału w konkursie i przekazania nagrody. W przypadku niespełnienia przez laureata warunków wskazanych w pkt 4 powyżej, wydanie nagrody będzie niemożliwe, a tym samym laureat traci prawo do nagrody. Uczestnikom Konkursu i laureatom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwości ich poprawiania i składania sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu ustalenia ostatecznej listy Laureatów Konkursu, a dane osobowe Laureatów - przez wymagany przez przepisy okres przechowywania dokumentacji księgowej.
7. Na zasadach określonych w przepisach regulujących ochronę danych osobowych, uczestnikom i laureatom przysługuje:

- prawo do żądania dostępu do podanych danych, ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania, usunięcia, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

- prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie – przy czym cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika i odpowiednio rezygnacją z Nagrody przez Laureata. Prawo do cofnięcia zgody nie dotyczy przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w celu udokumentowania wyników Konkursu i wydania nagród, a także rozliczenia zobowiązań podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem Nagród laureatom.

8. Ww. uprawnienia (poza prawem do wniesienia skargi do organu nadzorczego) można realizować przesyłając stosowne żądanie na adres rodo@ab.pl
9. AB S.A. informuje, że wyznaczyła Inspektora Danych Osobowych, z którym mogą się Państwo kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych za pośrednictwem adresu email: rodo@ab.pl

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu. W takim wypadku uzyskany wynik w Konkursie zostanie anulowany.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu i wydanie Nagród, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w prawidłowy sposób, co pozostanie bez wpływu na prawa nabyte Uczestnika. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia. Informacja o zmianach będzie ogłaszana na stronie AB Online.
3. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiekolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).